



 **Grupo Galicia**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# SOMOS RED + TALENTO FEMENINO

- **Objetivo**  
Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- **ODS Conexos:**  
**ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- **Tipo de Iniciativa**  
Acción  
Proyecto  
Programa
- **Localización:**  
• Provincia: CABA

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Galicia lanzó “somos red”, un espacio para impulsar el desarrollo de las mujeres líderes de Galicia, promoviendo la construcción de vínculos, el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo. El objetivo es que las participantes amplíen sus redes profesionales y desarrollen nuevas habilidades en un entorno de apoyo mutuo y crecimiento conjunto.

## El diseño del programa contempló:

- Acelerar el desarrollo de mujeres líderes a través de la construcción de relaciones sólidas y efectivas con otras mujeres de Galicia.
- La construcción de redes potencia el aprendizaje y la colaboración en relación a distintos desafíos que implica el liderazgo.

- Las redes de mujeres habilitan la creación de espacios seguros basados en la experiencia compartida de ser mujeres y líderes. Y, las diferencias de formación profesional, edades, antigüedades, trayectorias, orígenes, garantiza la diversidad de pensamiento que fomenta nuevas visiones.
- Complementa el Programa de Liderazgo de UDESA a través de la facilitación de espacios por coach especializadas en liderazgo femenino, y herramientas de autoconocimiento y desarrollo de marca personal exitosa.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

#### Gestión:

- 37 participantes
- 9,5 antigüedad promedio
- 1,8 antigüedad promedio en el rol

#### Resultados:

- 100% de las participantes y sus líderes completaron satisfactoriamente el journey.
- Un nivel de eNPS (Employee Net Promoter Score) del 93%, es decir, que recomendarían participar del programa a una colega
- El programa ha fortalecido el posicionamiento interno de las participantes en espacios de estrategia y eventos clave, teniendo un impacto directo en su desarrollo profesional: 1 de cada 2 asumieron nuevos desafíos durante el último año.
- Se conformó una sólida red de mujeres que actualmente son referentes y mentoras en distintos procesos de desarrollo dentro del ecosistema.

(Ver anexos)

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*

*El programa fue desarrollado en colaboración con Sollertia, una consultora que acompaña a las organizaciones en su continuo proceso de transformación hacia una conciencia más humana, fortaleciendo el desarrollo integral de las personas.*

## Cadena de Valor

*LiderA + Talento Femenino es una iniciativa que surgió como grupo autoconvocado de mujeres colaboradoras del Banco, por lo que su impulso desde la organización tuvo un impacto en todos los empleados que vieron cómo las buenas ideas son tomadas e impulsadas por Galicia.*

# Anexo



- **+ MUJERES EN LIDERAZGO**

[https://www.linkedin.com/posts/bancogalicia\\_l%C3%ADder-a-talento-femenino-activity-7073999894914506752-4b8k?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/bancogalicia_l%C3%ADder-a-talento-femenino-activity-7073999894914506752-4b8k?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

- **LiderA Business Day**

[https://www.linkedin.com/posts/bancogalicia equipogalicia-activity-7128376640451076096-1cPw/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/bancogalicia equipogalicia-activity-7128376640451076096-1cPw/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

- **Somos Red**

[https://www.linkedin.com/posts/bancogalicia\\_historias-de-desarrollo-activity-7143286824990400512-qlfb?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/bancogalicia_historias-de-desarrollo-activity-7143286824990400512-qlfb?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

- **Informe Integrado 2024**

[https://www.galicia.ar/content/dam/galicia/sustentable/informes/informeintegrado2024-grupogalicia%20\(1\).pdf](https://www.galicia.ar/content/dam/galicia/sustentable/informes/informeintegrado2024-grupogalicia%20(1).pdf)

# Anexo



## 01 Experiencia

Probabilidad de que recomienden SOMOS RED	83%
Gap Experiencia/Expectativas	87%
Satisfacción sobre las oportunidades de networking	83%

## 02 Conexiones

Valor de las conexiones	83%
Posibilidad de colaboración futura	87%
Amplitud de nuevas conexiones por participante	+5

## 03 Habilidades

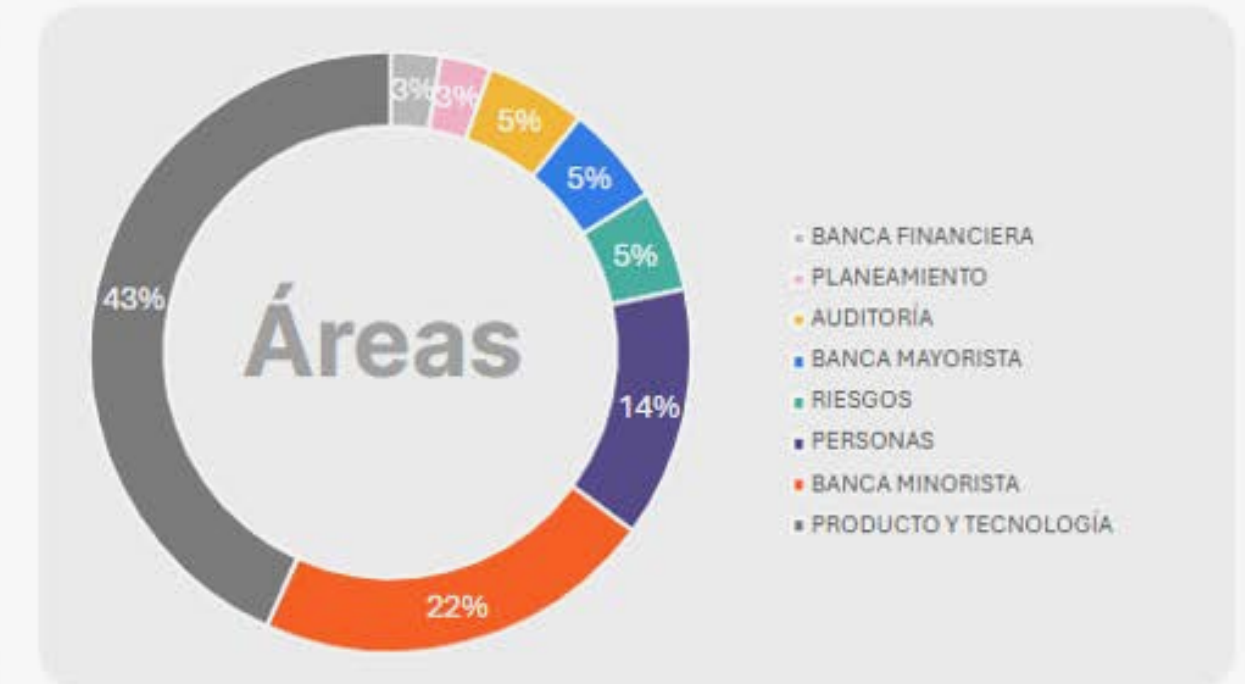
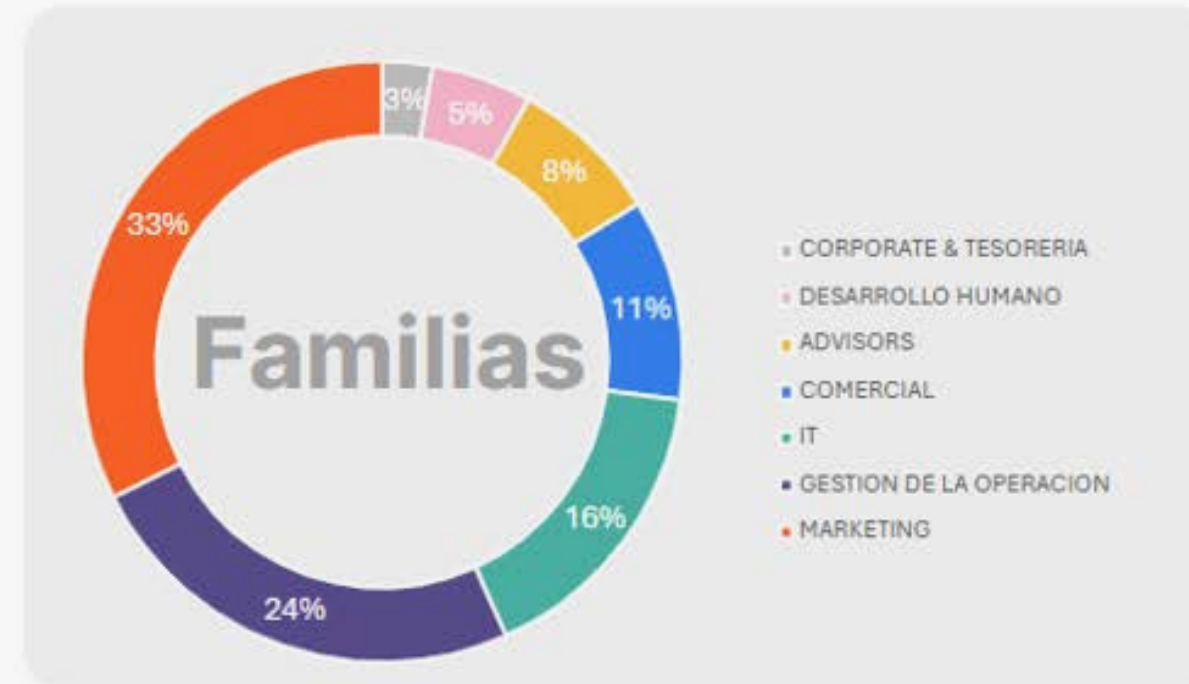
Marca Personal	91%
Inteligencia Emocional	83%
Influencia	82%

## Audiencia Impactada

37  
**Participantes**  
 80% Tasa de participación (37/47)

9,5  
 Antigüedad promedio  
**en Galicia**

1,8  
 Antigüedad promedio  
**en el rol**





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025